

需求调查咨询情况

项目名称					
序号	需求调查内容	调查对象自述			
一、相关产业发展（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）					
1	现有产品的技术路线、工艺水平、技术水平或行业的发展历程、行业现状等				
2	可能涉及的企业资质、产品资质、人员资质				
3	涉及的相关标准和规范				
二、市场供给（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）					
1	市场竞争程度				
2	价格水平或价格构成				
3	潜在供应商的数量、履约能力、售后服务能力				
三、同类采购项目历史成交信息（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）					
序号	采购人	项目名称	项目预算	中标人	中标价

四、后续采购情况（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）					
1	可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等情况				
五、其他情况（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）					
1					
市场主体信息 (盖章)		市场主体名称：			
		联 系 人：			
		联系方式：			
		时 间：			